**Recherches sur linkedin**

**Création**

Linkedin est un réseau social professionnel créé en décembre 2002 et lacé en Mai 2003, à Mountain View, en Californie, avec pour fondateurs: Reid Hoffman, Allen Blue et Jean-Luc Vaillant.

Conçu pour aider les professionnels et entrepreneurs à élargir leur réseau professionnel, à trouver de nouvelles opportunités ou à développer leur image de marque. En quelques années il est devenu un acteur essentiel dans la visibilité digitale des entreprises et un levier de développement incontournable.

**Son Modèle économique**

Son modèle économique est simple et repose sur trois sources de revenus :

* La publicité (représentant 18 % de ses revenus)
* Les abonnements (20 %)
* Les services de recrutement (62 %)

En 2011, Linkedin entre sur le marché boursier à 45$ de l’action. Dans la même journée, l’action a grimpé de 171% et s’est terminé à 94.25$ l’action.

**Fonctionnement**

Le but n’est pas de se faire des amis, mais des « relations professionnelles ». Linkedin organise votre réseau pour vous permettre de rencontrer et de connecter avec des gens significatifs dans votre domaine. Il permet de vous connecter avec des gens de votre domaine d’activité. C’est donc un moyen de réseautage.

**Quelques chiffres clés**

* 660 millions de membres inscrits en 2019
* 303 millions d’utilisateurs actifs par mois en 2019
* La 13ème place dans le top 20 des meilleures plateformes en 2019
* Plus de 2 nouveaux inscrits par seconde !
* 24 langues disponibles et une présence dans plus de 200 pays et territoires

Le lien de mon compte : <https://www.linkedin.com/in/leon-katinan-kone-7193839a/>

Sources :

<https://doubletavaleur.com/linkedin_comment_et_pourquoi/>

<https://www.numerama.com/startup/linkedin>

<https://www.linkinfluent.com/chiffres-cles-linkedin/#_ftnref1>

**Profil utilisateur**

* 55% d’hommes
* 44% de femmes
* Un âge moyen de 44 ans
* 46 millions d’étudiants et de jeunes diplômés
* Plus de 30 millions d’entreprises inscrites
* Avec 17 minutes passées en moyenne par mois sur le réseau
* Plus de 70% des membres se trouvent en dehors des USA